



E-BOOK

**SCROLLSTOPPER: WIE DU MIT
LEICHTIGKEIT AUF INSTAGRAM
HERVORSTICHST!**

Copyright Bro Production
Social Media


BRO
PRODUCTION



Glückwunsch zu Deiner Entscheidung!

Mit diesem E-Book hast Du den ersten Schritt gemacht, um auf Instagram wirklich aufzufallen.

Wenn Du die folgenden Strategien umsetzt, wirst Du es schaffen, mit Leichtigkeit aus der Masse herauszusteichen. Wir zeigen Dir, wie Du gezielt Scrollstopper einsetzt, um mehr Sichtbarkeit, Engagement und Follower zu gewinnen – und Dein Profil in einen echten Hingucker verwandelst!

INHALTSVERZEICHNIS

Dein Start	6-16
Dein Erscheinungsbild auf Instagram	17-23
Dein Fahrplan für mehr Sichtbarkeit und Reichweite auf Instagram	24-42
Tipps & Tools	43-50
Abschluss	51-57

VORSTELLUNG

Willkommen in der Welt von Bro Production!

Bro Production steht seit über 7 Jahren für professionelles Social Media Marketing und hat in dieser Zeit unzählige Unternehmer, Marken und Selbstständige dabei unterstützt, ihre Sichtbarkeit auf ein neues Level zu bringen. Unser Team hat mit namhaften Unternehmen zusammengearbeitet und erfolgreiche Strategien entwickelt, die nicht nur Reichweite generieren, sondern auch nachhaltige Ergebnisse liefern.

Doch jetzt geht es um Dich. Vielleicht hast Du bereits mit Social Media begonnen, aber Dir fehlen noch die richtigen Strategien, um wirklich sichtbar zu werden.

Vielleicht fragst Du Dich: **Wie baue ich mein Instagram gezielt auf? Was soll ich posten? Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Und vor allem – wie gewinne ich Kunden?**

Keine Sorge – wir waren selbst einmal an diesem Punkt. Der Einstieg in Social Media kann herausfordernd sein, aber mit den richtigen Methoden kannst Du mit Leichtigkeit herausstechen und Deinen Erfolg beschleunigen.

VORSTELLUNG

Heute möchten wir unser Wissen mit Dir teilen – damit Du genau die Abkürzung nehmen kannst, die wir uns damals gewünscht hätten. Wir zeigen Dir, wie Du mit Scrollstoppfern gezielt die Aufmerksamkeit Deiner Zielgruppe gewinnst, mehr Engagement erzeugst und Deine Reichweite maximierst.

Bist Du bereit, Dein Instagram-Game auf das nächste Level zu bringen? Dann lass uns loslegen!

Viel Spaß beim lesen

Laura & Marcel



The background of the entire page is a soft-focus photograph of a workspace. It features a silver laptop keyboard, a white pen, and a piece of crumpled white paper. The text is overlaid on this background.

KAPITEL

01

DEIN START

DER BEGINN

Bevor wir in die Tipps & Tricks eintauchen, solltest Du Dir zunächst einige wichtige Fragen stellen. Denn einfach loszulegen, ohne einen klaren Plan zu haben, wäre wie ins Auto zu steigen und ohne Ziel planlos loszufahren. Ja, Du kannst vielleicht irgendwo ankommen, aber bist Du dann wirklich da, wo Du sein möchtest?

Wenn Du die Entscheidung getroffen hast, mit Instagram oder generell mit Social Media zu starten, dann brauchst Du eine durchdachte Strategie. Statt willkürlich zu handeln, solltest Du Dich gezielt vorbereiten. Planung ist der Schlüssel – also setze von Anfang an die richtigen Schritte!



Analyse

Was macht Dein Profil einzigartig?

Welches Thema möchtest Du auf Instagram zeigen? Zur Hilfestellung kannst Du folgende Fragen beantworten:

1. Was interessiert Dich wirklich?
2. Welche Fähigkeiten und Kenntnisse bringst Du mit?

Analyse

Was möchtest Du durch Instagram erreichen? Informieren, Inspirieren...)

Was ist der Sinn Deines Kanals? (Hobbys, Business...)

Analyse

Wer ist Deine Zielgruppe? Was interessiert Sie? Welche Art von Inhalten konsumieren Sie am liebsten?

Wer ist Deine Konkurrenz? Wer sind die besten 5 Content Creator in Deinem Bereich und was zeichnet Sie aus? Welche Inhalte funktionieren gut?

DEINE START- CHECKLISTE

Bevor Du loslegst, Sorge dafür, dass Du eine solide Grundlage schaffst. Mit dieser Checkliste stellst Du sicher, dass Dein Instagram-Account professionell aufgestellt ist und von Anfang an funktioniert.

Verstehe Deine Ziele

- Was möchtest Du mit Instagram erreichen? (Markenaufbau, Verkauf, Community-Aufbau, Expertenstatus, etc.)
- Definiere dein Hauptziel: Informieren, Inspirieren oder Unterhalten?
- Deine Inhalte sollten nicht nur Likes generieren, sondern auch Interaktionen und Teilungen fördern.

Definiere Deine Mission

- Was soll Dein Kanal verkörpern? Welche Botschaft willst Du vermitteln?
- Willst Du als Experte, Marke oder Community-Builder wahrgenommen werden?
- Überlege Dir eine klare Markenstimme: Humorvoll, seriös, inspirierend?

DEINE START- CHECKLISTE

Setze SMART-Ziele

- Spezifisch – Was genau möchtest Du erreichen? (z.B. „Ich möchte in 6 Monaten 10.000 Follower haben.“)
- Messbar – Wie misst Du deinen Erfolg? (z.B. Engagement-Rate, Follower-Wachstum)
- Attraktiv – Ist Dein Ziel motivierend genug? (z.B. „Gewinne ich dadurch mehr Kunden oder Kooperationen?“)
- Realistisch – Ist Dein Ziel mit Deiner aktuellen Strategie machbar? (z.B. „Habe ich genug Zeit, um täglich hochwertigen Content zu erstellen?“)
- Terminiert – Hast Du Dir eine klare Deadline für Dein Ziel gesetzt? (z.B. „In spätestens 3 Monaten möchte ich meine ersten 1.000 Follower haben.“)

Beispiel für ein SMART-Ziel:

✗ „Ich möchte mehr Follower.“

✓ „Ich möchte in 6 Monaten 10.000 Follower gewinnen, indem ich dreimal wöchentlich poste und täglich mit 10 neuen Accounts interagiere.“

DEINE START- CHECKLISTE

Branding & Wiedererkennung

- Wähle 2-3 Hauptfarben für Dein Branding (z. B. Beige & Weiß für einen eleganten Look).
- Nutze einen prägnanten und einheitlichen Namen für alle sozialen Netzwerke.
- Trage Kleidung in Deiner Branding Farbe oder eine Farbe, die dazu passt.
- Entwickle eine klare visuelle Identität mit immer wiederkehrenden Design-Elementen
 - Farben – Nutze eine feste Farbpalette (z. B. Deine Markenfarben).
 - Schriftarten – Verwende immer die gleichen oder ähnliche Fonts.
 - Bildstil – Einheitliche Filter, Bearbeitungen oder Grafiken.
 - Logo & Branding – Setze Dein Logo oder bestimmte Designelemente gezielt ein.
 - Layouts – Wiederkehrende Strukturen für Deine Posts, z. B. feste Platzierung von Texten oder Icons.

DEINE START- CHECKLISTE

Hier folgen einige Farben und deren Bedeutungen:

Rot

- Leidenschaft, Wut, Kraft, Geschwindigkeit

Orange

- Kräftigung, Spaß, Lebendigkeit, Energie

Gelb

- Freundlichkeit, Glück, Jugend, Ermunterung

Grün

- Natur, Erfrischung, Wachstum, Ausgeglichenheit

Blau

- Wissen, Ruhe, Sicherheit, Vertrauen

Violett

- Adel, Weisheit, Spiritualität, Autorität

Gold

- Reichtum, Charm, Selbstvertrauen

DEINE START- CHECKLISTE

Weiß

- Reinheit, Sauberkeit, Frieden

Schwarz

- Luxus, Kraft, Eleganz

Grau

- Gerechtigkeit, Reife, Gelassenheit



DEINE START- CHECKLISTE

Profilbild

- Definiere ein Profilbild für alle Social Media Kanäle - Instagram, Facebook, WhatsApp = Wiedererkennungswert
- Bei dem Profilbild ist es wichtig, dass Du gut zu sehen bist (keine Cap oder Kaputze).

Ideenfindung für Content

Tools zur Ideenfindung

- Es gibt zahlreiche Hilfsmittel, die Dir helfen können, eine geeignete Idee zu finden.
 - Brainstorming-Methoden
 - Mindmaps
 - Online-Tools wie AnswerThePublic
 - Chat GPT (Auf Seite 52 findest du einen Bonus mit einem ChatGPT-Prompt zur Content Erstellung).

Content-Planung & Posting-Strategie

- Erstelle einen Content-Plan mit regelmäßigen Posting-Zeiten:
 - Minimum: 3x pro Woche
 - Maximum: 3x pro Tag
- Qualität vor Quantität: Lieber 2-mal pro Woche hochwertigen Content, als täglich uninspirierte Posts.
- Plane Deine Inhalte mit Tools wie Trello oder Later, um Zeit zu sparen. Dazu gibt es ein extra Kapitel (Seite 47).



KAPITEL

02

DEIN ERSCHENUNGSBILD
AUF INSTAGRAM

DEINE BIO

Deine Bio ist Deine Visitenkarte. Hier sollen auf einem Blick alle wichtigen Infos direkt erkennbar sein.

Einfach zu-
merkender Name /
Wiedererkennung

Einheitliches
Profilbild auf allen
Kanälen

Nutzername für die
SEO. Hier kannst Du
die Schlagwörter
eintippen, die deine
Tätigkeit am besten
beschreiben

Nutze Links um den
Interessenten gezielt zu
steuern (z.B. auf eine
Landing-Page oder zu
Deinem Produkt).



Einfache Bio

1. Für was stehst Du?
2. Was möchtest Du verkörpern?
3. Handlungs-aufforderung

No Go's in der Bio

- Hashtags
- Fancy Schriften
- Zu lange Bios
- Zu viiele Emojis

DEIN FEED

Dein Feed – So baust Du eine starke visuelle Identität auf. Dein Instagram-Feed ist das Erste, was ein Besucher sieht – er entscheidet in Sekunden, ob er Dir folgt oder nicht. Ein professionell gestalteter, ansprechender Feed schafft Vertrauen und Wiedererkennung.

Ein konsistenter Stil – So bleibt Dein Feed wiedererkennbar

- Verwende die gleiche Schriftart & Filter für eine einheitliche Bildsprache. Ein durchdachtes Farbkonzept macht Deinen Feed harmonisch & professionell.
- Wähle eine feste Post-Struktur (z. B. abwechselnd Zitat – Bild – Reel).
- Halte Deine Bilder & Grafiken im gleichen Stil – vermeide zu viele unterschiedliche Looks.

Beispiel für eine Feed-Strategie:

- Montag – Motivationszitat (Textgrafik in Branding-Farben)
- Mittwoch – Behind the Scenes (Persönlicher Einblick, Storytelling)
- Freitag – Wertvoller Tipp (Karussell-Post (mehrere Bilder hintereinander) oder Reel mit einer Anleitung)

DEIN FEED

Nutze verschiedene Posting-Formate für mehr Abwechslung

- Karussell-Posts – Perfekt für Anleitungen, Tipps oder Storytelling.
- Reels – Der Reichweiten-Booster! Nutze Trends, um mehr Sichtbarkeit zu bekommen.
- Stories & Highlights – Halte Deine Community mit täglichen Updates aktiv.
- Infografiken & Zitate – Sorgen für Teilbarkeit und Wiedererkennung.

Tipp: Nutze immer eine Kombination aus verschiedenen Formaten – reine Bild-Feeds funktionieren kaum noch!

Dein Feed muss eine klare Botschaft haben

- Stelle Dir folgende Fragen:
 - Was soll Dein Feed über Dich aussagen? (Experte, Coach, Business, Lifestyle?)
 - Welche Emotionen sollen Deine Bilder & Texte wecken? (Motivierend, inspirierend, informativ?)
 - Passt jeder neue Post optisch & inhaltlich zu Deinem Gesamtkonzept?

DEIN FEED

Mache den 3-Sekunden-Check:

- Schaue auf Dein Profil – erkennt ein neuer Besucher sofort, worum es bei Dir geht?

Wenn nicht, optimiere Deine Farbwahl, Bildsprache & Post-Strategie!

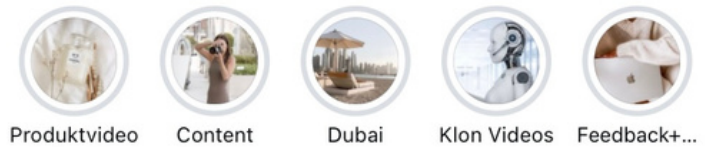
Fazit: Dein Feed = Dein Schaufenster!

- Einheitliche Farben, ein klarer Stil & abwechslungsreiche Formate machen Deinen Account professionell & ansprechend.
- Dein Feed sollte sofort vermitteln, wer Du bist & was Du anbietest.
- Bleib konsistent – denn ein stimmiger Instagram-Auftritt schafft Vertrauen & Wiedererkennung!

PROFESSIONELLES ERSCHEINUNGSBILD

Ein einheitliches Farbschema kann Dein Instagram Profil professioneller erscheinen lassen, was insbesondere für Influencer, Unternehmen und Marken wichtig ist.

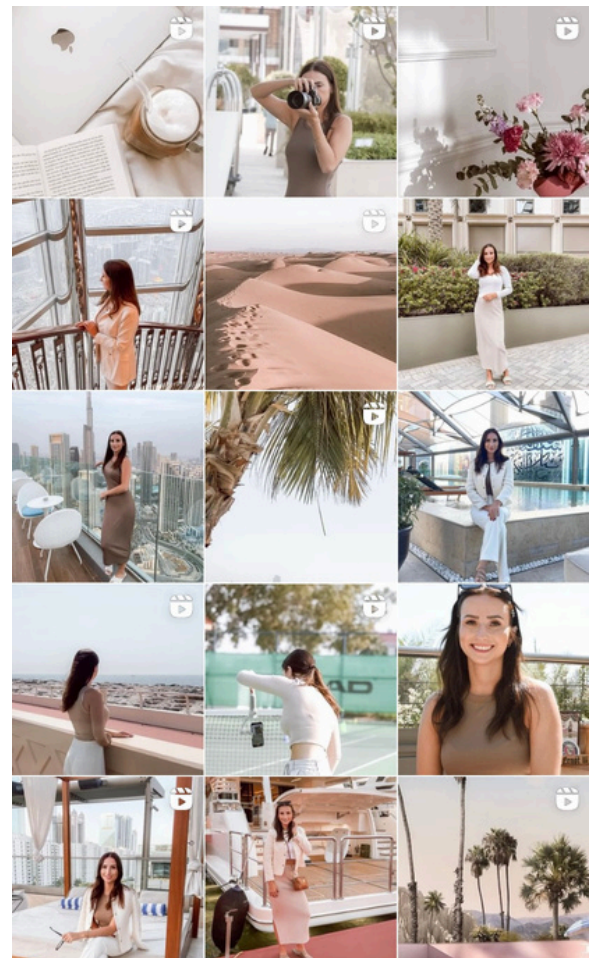
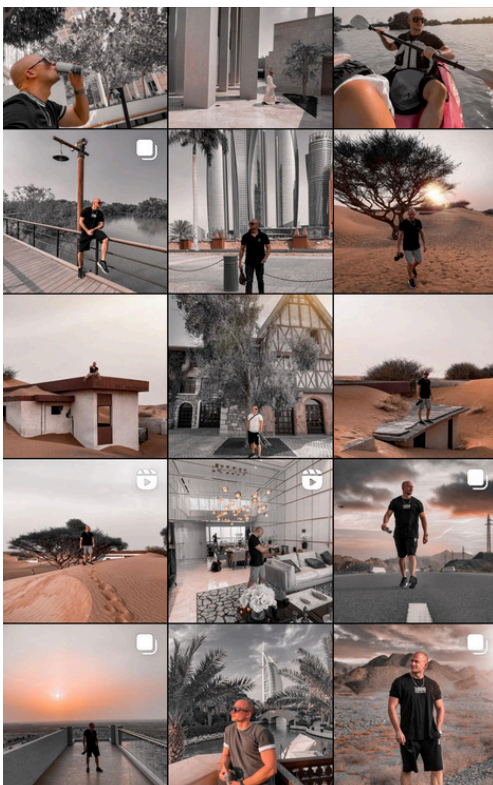
Highlights: Hier kannst Du alle Storys speichern, die nach 24 Stunden auslaufen



IG: lauraschmitt._

IG: marcelbro89

Nutze —————>
unterschiedliche
Postingformate



Beispiel für ein
einheitliches Profil

BRANDING

Wichtige Punkte zum Thema Branding

- Branding ist mehr als ein Logo oder Slogan – es definiert, wie Du oder Dein Unternehmen wahrgenommen werden.
- Schafft Vertrauen & Glaubwürdigkeit – Kunden verbinden klare Marken mit Qualität & Seriosität.
- Positionierung als Experte – ein starkes Branding hilft, sich als Fachperson in der Branche zu etablieren.
- Fördert Kundenloyalität – Wiedererkennbarkeit stärkt die Bindung zwischen Dir und Deiner Community.
- Verhindert, dass Du in der Masse untergehst – ohne klares Branding wirkst Du beliebig & austauschbar.
- Hebt Dich von der Konkurrenz ab – konsistente Designs & Botschaften machen Dich unverwechselbar.

Fazit: Dein Branding ist der Schlüssel, um sichtbar zu bleiben und eine starke Marke aufzubauen!

Beispiel Apple:

Für viele ist das iPhone weit mehr als nur ein Smartphone – es steht für Qualität, Zuverlässigkeit und Status. Apple hat eine Marke geschaffen, die Menschen anspricht, die ihr Gerät nicht nur wegen der Leistung wählen, sondern es als Ausdruck ihres Lebensstils sehen.



KAPITEL

03

DEIN FAHRPLAN FÜR
MEHR SICHTBARKEIT UND
REICHWEITE AUF
INSTAGRAM

ERSTELLE INHALTE, DIE EMOTIONEN WECKEN

Nutze Storytelling – Menschen lieben Geschichten

Warum sind Geschichten so wichtig?

- Geschichten erzeugen Spannung & bleiben im Kopf.
- Sie machen Dich greifbarer & authentischer.
- Sie sorgen für höhere Interaktion & Vertrauen.

So baust Du Storytelling in Deine Posts ein:

- Deine Reise: Zeige Deine Entwicklung („Früher war ich... heute bin ich...”)
- Fehler & Learnings: Erzähle von Misserfolgen & was Du daraus gelernt hast.
- Kundenerfolg: Teile inspirierende Erfolgsgeschichten Deiner Kunden.
- Behind the Scenes: Zeige, was hinter den Kulissen passiert.

Beispiel für einen emotionalen Post:

✗ Langweilig: „Wichtig für Instagram ist, regelmäßig zu posten.“

✓ Emotional: „Ich hatte Angst, Videos zu machen – bis ich es einfach ausprobierte. Mein erstes Reel hatte 100 Views. Mein zweites 500. Heute erreiche ich Millionen. Du kannst das auch!“

ERSTELLE INHALTE, DIE EMOTIONEN WECKEN

Emotionale Bindung aufbauen – So fesselt Dein Content

Dein Publikum soll mitfühlen, lachen oder sich selbst wiedererkennen.

Diese Emotionen funktionieren am besten:

- Humor – Menschen lieben es zu lachen!
 - (Beispiel: „Wenn Du denkst, Dein Reel geht viral – und es 3 Likes bekommt...”)
- Überraschung – Bringe Dein Publikum dazu, „Wow!“ zu denken.
 - (Beispiel: „Diesen Trick für mehr Reichweite kennt fast niemand...”)
- Mitgefühl & Ehrlichkeit – Zeige Deine echte Seite.
 - (Beispiel: „Ich hatte 3 Monate keine Aufträge – dann habe ich DAS geändert...”)

Praktische Tipps, um Emotionen zu verstärken:

- Nutze starke Bilder & Gesichtsausdrücke (Emotionen wirken visuell am besten!)
- Schreibe in der „Ich“-Form – das macht Dich greifbarer.
- Stelle Fragen an Dein Publikum – so fühlt es sich angesprochen.

ERSTELLE INHALTE, DIE EMOTIONEN WECKEN

Der Wow-Effekt – So bleibst Du im Kopf

- Überraschung = höhere Engagement-Rate!
 - Bringe Unerwartetes: „Warum 90 % aller Instagram-Tipps falsch sind...“
 - Zeige Transformationen: „Von 0 auf 10K Follower – mein größter Fehler & mein bester Tipp.“
 - Sei einzigartig: „Die 3 Instagram-Strategien, die fast niemand nutzt...“

Regel: Je überraschender & spannender Dein Content ist, desto eher bleibt er hängen & wird geteilt!

Fazit: Mehr Emotion = Mehr Erfolg!

- Erzähle Geschichten – sie verbinden & bleiben im Kopf.
- Bringe Emotionen in Deinen Content – Humor, Überraschung, Ehrlichkeit.
- Setze auf Wow-Momente – Unerwartetes fesselt dein Publikum!

ERSTELLE INHALTE, DIE EMOTIONEN WECKEN

Challenge für Dich:

- Schreibe einen Instagram-Post mit einer persönlichen Story.
- Nutze eine Emotion (Humor, Überraschung oder Mitgefühl).
- Beobachte, wie sich dein Engagement verändert!



SO BAUST DU MEHR REICHWEITE AUF

Schreibe Direktnachrichten

Direktnachrichten sind eine persönliche Möglichkeit, Kontakte auf Instagram zu knüpfen. Dies zeigt, dass Du aktiv am Austausch teilnimmst und authentische Beziehungen aufbaust.

Reagiere auf Storys

Instagram Storys sind eine großartige Möglichkeit, Deine Präsenz zu steigern. Reagiere auf Storys von anderen Nutzern, indem Du Emojis, Kommentare oder Nachrichten sendest.

Hinterlasse Kommentare bei Beiträgen

Ein einfacher, aber effektiver Weg, um auf Instagram sichtbarer zu werden, ist das Hinterlassen von Kommentaren bei Beiträgen von anderen Nutzern. Dadurch ziehst Du Aufmerksamkeit auf Dich und zeigst Interesse an der Community.

Sei aktiv

Aktivität ist der Schlüssel zum Aufbau Deiner Präsenz auf Instagram. Gerade am Anfang, wenn weder die Zuschauer noch der Algorithmus Dich kennen, ist es entscheidend, aktiv zu sein, um auf Dich aufmerksam zu machen.

SO BAUST DU MEHR REICHWEITE AUF

Like Beiträge aus Deiner Nische

Das Liken von Beiträgen aus Deiner Nische ist eine einfache Möglichkeit, Dich in der Community zu engagieren. Es zeigt, dass Du ähnliche Interessen teilst und förderst die Sichtbarkeit Deines Profils.

Verwende relevante Hashtags

Recherchiere und verwende relevante Hashtags in Deinen Beiträgen, um Deine Reichweite zu erhöhen.

Darauf gehen wir in dem Kapitel „passende Hashtags“ genauer ein.

Hochwertige Inhalte erstellen

Veröffentliche qualitativ hochwertige Fotos und Videos, die ansprechend sind und zu Deinem Thema oder Deiner Nische passen. Nutze auch Instagram-Funktionen wie Stories, Reels und Instagram Lives, um verschiedene Arten von Inhalten zu produzieren.

Reallife

Authentizität ist der Schlüssel zur Verbindung mit Deiner Community. Zeige Dein wahres „Ich“ und erlaube Deinen Followern, die Person hinter dem Profil kennenzulernen. Menschen verbinden sich mit Menschen, die sie sympathisch finden und denen sie vertrauen können.

SO BAUST DU MEHR REICHWEITE AUF

Sei geduldig und bleib engagiert

Das Wachstum auf Instagram kann Zeit in Anspruch nehmen. Bleib geduldig und kontinuierlich aktiv, um langfristig Erfolg zu haben.



CONTENT-IDEEN

Das Dir die Content-Ideen ausgehen, ist nur eine Ausrede. Hier findest du einige Beispiele:

- Teile mit Deiner Community Deine Top Bücher, die Dir Mehrwert gegeben haben
- Storytelling - Erzähle Deine Story
- 5 Minuten Hack - Zeige einen kurzen Hack
- Anfangen - Teile einen Impuls, der Leute motiviert
- Schnelldurchlauf - Filme Dich bei Deinen Aktivitäten
- Deine Werte - Teile die Werte Deiner Brand
- Deine Motivation, warum Du das machst - Menschen identifizieren sich damit
- Learnings / Fehler
- Zeige Dich in Reallife - Was machst Du gerne

Wenn Du noch weitere Vorschläge benötigst, frage Chat GTP nach Input.



M E H R R E E L - A U F R U F E

Um mehr Aufrufe für Deine Instagram Reels zu erhalten, ist es entscheidend, spannende Videos zu erstellen.

Achte dabei auf folgende Punkte:

- Starte Dein Video mit einer guten Hook, damit nicht direkt weiter gescrollt wird.
- Nimm das Video vertikal auf, damit der Bildschirm komplett gefüllt ist.
- Lade nur Videos in guter Qualität hoch. Bevor Du sie aufnimmst, schau, dass die Linse sauber ist. Achte auch darauf, dass die Videos nicht verwackelt sind.

Vermeide diese Fehler

- Pause am Anfang - die ersten 2 Sekunden sind entscheidend
- Keine Hook
- Keine Abwechslung - Sorge dafür, dass alle 2-3 Sekunden etwas anderes passiert
- Zu lange Videos - kommen oft langweilig rüber
- Schlechte Qualität

MEHR REEL - AUFRUFE

5 Ideen für virale Reels, die funktionieren:

1. Before & After Transformation – Zeige eine Vorher-Nachher-Verwandlung, z. B. ein altes vs. neues Design, Dein Setup vorher/nachher.
2. Top-3 Fehler vermeiden! – Erkläre, welche typischen Fehler Deine Zielgruppe macht und wie sie diese vermeiden kann.
3. Behind-the-Scenes – Zeige, wie Du Deine Inhalte erstellst. Menschen lieben exklusive Einblicke!
4. 60-Sekunden-Hack – Teile eine schnelle, praktische Lösung für ein Problem Deiner Zielgruppe.
5. „Das wusste ich nicht! 🤖“ – Erkläre eine überraschende oder wenig bekannte Tatsache in Deiner Nische.

Extra-Tipp:

Nutze aktuelle Sounds & Trends auf Instagram, um Deine Reichweite zu boosten!

DIE ERSTEN 2 SEKUNDEN IM VIDEO

So fesselst Du Dein Publikum sofort!

Warum sind die ersten 2 Sekunden so wichtig?

- In der Welt der digitalen Medien entscheidet sich blitzschnell, ob ein Zuschauer dranbleibt oder weiterscrollt.
- 80 % der Menschen entscheiden in den ersten Sekunden, ob sie ein Video weiter ansehen.
- **Ziel**: Deine ersten Sekunden müssen packend, schnell & klar sein!

Sofort starten – Keine Pausen, kein Zögern

✗ Fehler: „Hey Leute, heute zeige ich euch...“ → Langweilig, User scrollt weiter.

- Besser: „Du machst diesen Fehler in Deinen Reels – und verlierst dadurch Reichweite!“ → Direkt spannend!

Regel:

- Kein Begrüßen am Anfang – Steige sofort ins Thema ein!
- Vermeide Füllwörter & unnötige Pausen – Jede Millisekunde zählt!

DIE ERSTEN 2 SEKUNDEN IM VIDEO

Visuelle Aufmerksamkeit – Beweg Dich, wechsle Perspektiven

- Schnelle Schnitte – Entferne alle unnötigen Passagen, um das Tempo hochzuhalten.
- Zoom rein & raus – Ziehe den Fokus auf wichtige Elemente (z. B. Text oder Gesichtsausdrücke).
- Effekte nutzen – Farbwechsel, Lichtblitze, Animationen können den Blick lenken.

Tipp:

- Nutze Jump Cuts – Jeder neue Satz = neue Szene oder Perspektive.
- Wechsle Kamerawinkel – Das hält die Spannung hoch.
- Bewege Dich aktiv im Video – Körpersprache zieht Aufmerksamkeit an.

Der Haken: Warum sollten Zuschauer dranbleiben?

- Formuliere eine starke Hook:

✗ „Heute erkläre ich euch...“ → Langweilig.

✓ „Ich wette, Du wusstest DAS noch nicht...“ → Neugierde wecken!

DIE ERSTEN 2 SEKUNDEN IM VIDEO

Regel: Gib dem Zuschauer in den ersten 2 Sekunden einen Grund, warum er dranbleiben soll!

Zeige sofort, worum es geht (Keine langen Erklärungen!)

- Statt zu erzählen, zeige es direkt visuell!
- Nutze Texteinblendungen oder B-Roll-Clips, um Dein Thema sofort erkennbar zu machen.

Beispiel:

✗ „Heute sprechen wir über die besten Kameraeinstellungen für Reels.“

✓ Zeige direkt Dein Handy mit den Einstellungen auf dem Screen!

Merke: Menschen verstehen Bilder schneller als Worte – nutze diesen Vorteil!

DIE ERSTEN 2 SEKUNDEN IM VIDEO

Fazit: Die perfekte 2-Sekunden-Formel

- Starte sofort – Keine Einleitung, direkt ins Thema.
- Nutze visuelle Aufmerksamkeitstricks – Zooms, schnelle Schnitte, Effekte.
- Setze eine starke Hook – Formuliere einen klaren Grund, warum Zuschauer bleiben sollen.
- Zeige statt zu erzählen – Nutze Bilder & Texteinblendungen.

Challenge:

- Erstelle ein Reel und optimiere Deine ersten 2 Sekunden mit einer starken Hook!
- Teste verschiedene Start-Techniken & beobachte, welche am besten funktioniert.

G U T E H O O K S

Hier sind paar Beispiel Hooks

- Du brauchst dieses kostenlose Tool für...
- Dieser Trick spart Dir unfassbar viel Zeit...
- Warum 99 % der Menschen das nicht tun würden...
- Zögere nicht, das zu tun, denn es hat mein Leben verändert...
- Das solltest Du auf keinen Fall tun...
- Hier ist der Grund, warum Deine (Aktion) nicht funktioniert.
- Hier ist die Wahrheit über (Sache / Mythos)
- Lass mich dir ein kleines Geheimnis verraten..
- Warum spricht niemand darüber?
- Hier sind 3 schnelle Wege zur [Lösung]
- Mit diesem Hack sparst Du Stunden bei [Lösung].
- X Schritte zu
- HÖR AUF (x) zu machen, wenn Du (x) erreichen willst!
- Hast Du auch mit (x) Probleme? -Hier ist der Gamechanger!

Je knackiger und kürzer Deine Hook ist, desto mehr Menschen schenken Dir Ihre Aufmerksamkeit!



PASSENDE HASHTAGS

Die Kraft der Hashtags: Deine Präsenz gezielt steigern!

Über Hashtags können Leute auf dein Profil aufmerksam werden. Um die richtigen Leute anzuziehen, ist es wichtig, auch die richtigen Hashtags zu verwenden.

Der Standort

Nutze Standortbezogene Hashtags, um lokale Aufmerksamkeit zu erregen und mit Menschen in Deiner Umgebung in Kontakt zu treten.

Dein Inhalt Deines Posts

Achte darauf, dass Deine Hashtags eng mit dem Inhalt Deines Beitrags verknüpfen sind. Dadurch ziehst Du Zuschauer an, die an Deinem speziellen Thema interessiert sind.

Die Zielgruppe

Denke immer an Deine Zielgruppe. Welche Hashtags können sie verwenden oder suchen? Verwende solche, die ihre Interessen und Bedürfnisse ansprechen.



PASSENDE HASHTAGS

Die Nische

Hashtags sind eine hervorragende Möglichkeit, Dich in Deiner speziellen Nische zu positionieren. Nutze Hashtags, die sich auf Deine Nische beziehen, um Gleichgesinnte Menschen anzuziehen.

Die Brand

Die Marke sollte sich in den von Dir verwendeten Hashtags widerspiegeln. Entwickle Hashtags, die Deine Markenidentität unterstützen und verstärken.

Hashtags sind ein Schlüsselement, um Deine Inhalte auf sozialen Plattformen wie Instagram zu verbreiten. Aber wie wählst Du die richtigen Hashtags aus? Eine erfolgreiche Strategie umfasst die Verwendung von Hashtags unterschiedlicher Größen, um eine breite und dennoch gezielte Reichweite zubekommen.

PASSENDE HASHTAGS

Hashtag-Größe	Beispiel-Hashtags für Fitness-Nische	Erklärung
Kleine Hashtags (unter 10K Beiträge)	#FitnessTipps2025, #HomeWorkoutLife	Geringe Konkurrenz, höhere Sichtbarkeit
Mittlere Hashtags (10K–50K Beiträge)	#GesundeErnährung, #TrainHard	Guter Mix aus Reichweite und Engagement
Große Hashtags (über 50K Beiträge)	#Workout, #GymLife	Hohe Konkurrenz, aber großes Publikum

Wichtiger Hinweis:

- Nutze eine Kombination aus kleinen, mittleren und großen Hashtags für maximale Reichweite.
- Vermeide nur große Hashtags, da Dein Beitrag sonst schnell untergeht.
- Verwende maximal 15 Hashtags – Instagram priorisiert Qualität über Quantität.



KAPITEL

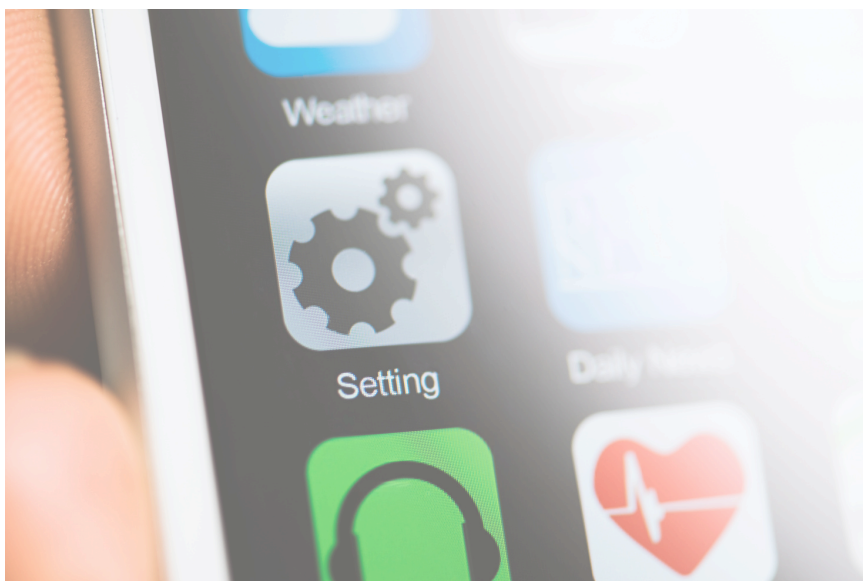
04

TIPPS & TOOLS

RICHTIGE HANDYEINSTELLUNG

Nutze diese Handy-Einstellung. Sie funktioniert bei allen Systemen gleich.

- 4k / 60 fps wenn möglich oder HD60
 - Diese Einstellung findest du wie folgt: Gehe auf Deine Kamera. Oben rechts werden nun die Einstellungen angezeigt.
- Nimm immer Videos mit der Kamera auf und nicht über Instagram.
- Falls das Licht im Video flackert, reduziere das fps auf 24 oder 30.



K O S T E N L O S E T O O L S

Diese Tools erleichtern Dir Social Media

Warum Tools wichtig sind?

- Sie sparen Zeit & machen Content-Erstellung einfacher.
- Du kannst effizient planen & organisieren.
- Sie helfen Dir, bessere Videos, Bilder & Texte zu erstellen.

Hier sind die besten kostenlosen Tools, die Du für Dein Social Media Marketing nutzen kannst:

Canva:

Canva ist ein vielseitiges Grafikdesign-Tool, das benutzerfreundlich ist und eine Fülle von Vorlagen für Social Media Beiträgen, Infografiken, Banner und mehr bietet.

Trello:

Trello ist eine kostenlose Projekt-Management Software, welche die Organisation von Aufgaben und Projekten erleichtert. Hier kannst Du Deine Arbeitsabläufe planen und verwalten.

K O S T E N L O S E T O O L S

CapCut:

In der kostenlosen Version von CapCut kannst Du grundlegende Videobearbeitungsfunktionen wie das Schneiden und Zusammenfügen von Clips, das Hinzufügen von Musik und Text sowie einfache Übergänge verwenden. Die App bietet eine anständige Auswahl an Filtern und Effekten.

Inshot:

Die kostenlose Version von InShot ermöglicht grundlegende Videobearbeitungsfunktionen wie Schneiden, Drehen, Hinzufügen von Musik und Text sowie das Anpassen der Videoauflösung. Du kannst auf eine Auswahl von Filtern und Übergängen zugreifen, um Deine Videos optisch ansprechender zu gestalten, ohne für Premium-Optionen zahlen zu müssen.

Lightroom:

Die kostenlose Version von Adobe Lightroom ermöglicht die grundlegende Bildbearbeitung, darunter Helligkeits- und Kontrastanpassungen, Farbkonturen und Schärfen. Du kannst kostenlose Presets und Filter verwenden, um den Stil Deiner Fotos zu ändern und Deinen Bildern einen kreativen Look zu verleihen.

**Selbstverständlich stehen noch viele andere Apps
und KI-Lösungen zur Verfügung.**

PLANUNGSTOOLS

Die Nutzung von Planungstools für Social Media erhöht die Effizienz, da Beiträge im Voraus geplant und automatisch veröffentlicht werden können. Es spart Zeit und eine konsistente Präsenz ist gewährleistet.

Later

Later ist besonders stark in der visuellen Planung und spezialisiert auf Instagram. Es bietet eine ansprechende Drag-and-Drop Oberfläche, die es einfach macht, Beiträge zu organisieren und den visuellen Feed zu verwalten. Es unterstützt auch andere Plattformen wie Facebook, Twitter und Pinterest.

Publer

Publer ist ein Social-Media Planungstool, dass es den Nutzern ermöglicht, Beiträge auf Plattformen wie Facebook, Instagram, X und LinkedIn zu planen und zu veröffentlichen. Es zeichnet sich durch eine benutzerfreundliche Oberfläche aus, welche die Zusammenarbeit in Teams erleichtert sowie leistungsstarke Funktionen zur Automatisierung und Zeitzonoptimierung anbietet.

PASSENDE UHRZEIT



Die passende Uhrzeit lässt sich wie folgt herausfinden:

1. Gehe auf Dein Profil
2. Professional Dashboard
3. Follower insgesamt
4. Scrolle nach unten
5. Hier kannst du die passende Tages- und Uhrzeit auswählen



Anhand der blauen Balken erkennst Du, wann Deine Community am aktivsten ist.

ERKLÄRUNGEN

Hier findest Du einige Begriffe erklärt, die Dir eventuell nicht geläufig sind:

- **SEO Nutzername**

- SEO steht für Search Engine Optimization – also Suchmaschinenoptimierung. Auch auf Instagram funktioniert die Suche wie bei Google: Nutzer geben Begriffe ein, die sie interessieren (z.B. Social Media Tipps, Fitness Coach, Fotografie Frankfurt) – und Instagram zeigt passende Profile, Beiträge und Reels an. Ein SEO-optimierter Benutzername erhöht die Chance, dass dein Profil bei genau diesen Suchanfragen sichtbar wird.

- **Bio**

- Die Bio auf Instagram ist eine kurze Textbeschreibung, die in Deinem Profil angezeigt wird. Dort kannst du Dich selbst, Deine Interessen, Deine Tätigkeiten oder Deine Marke präsentieren und Links zu anderen Websites oder Profilen hinzufügen, um mehr über Dich zu teilen.



ERKLÄRUNGEN

- **Feed**

- Der Feed bei Instagram ist der zentrale Bereich Deines Profils, in dem Du Bilder und Videos teilst sowie Beiträge von anderen Nutzern siehst. Er zeigt die neuesten Aktivitäten Deiner Abonnements und ist der Hauptbereich, um visuelle Inhalte auf der Plattform zu entdecken und zu teilen.

- **Hook**

- Eine Hook ist ein fesselndes Element am Anfang eines Textes, Films oder Songs, das die Aufmerksamkeit des Publikums einfängt und sein Interesse weckt. Sie dient dazu, die Zuschauer oder Leser sofort in die Handlung oder den Inhalt hineinzuziehen.

- **Chat GTP**

- <https://chat.openai.com/>

Die Apps und Tools, die wir hier nennen, sind reine Empfehlungen und keine Werbung.





KAPITEL

05

ABSCHLUSS

B O N U S

Chat GPT Prompt für Deinen Content:

“Erstelle einen 7-tägigen Instagram Reels Content Kalender mit fesselnden Videoideen für meine Nische. Jedes Video sollte entweder inspirieren, informieren oder unterhalten und dabei geschickt bewerben. Ich bin im Bereich (XY) tätig. Wir bieten (XY) an, wo es um (XY) geht. Achte darauf, dass die Reels mit (meiner Zielgruppe) {mehr Follower gewinnen, Markenbekanntheit aufbauen oder Umsatz steigern} übereinstimmen. Füge starke virale Hooks, Calls to Action und visuelle Vorschläge für jedes Reel hinzu. Erstelle eine Tabelle mit allen Details. Bevor du mit der Aufgabe startest, stelle mir alle Fragen, die du noch an mich hast, um meine Zielgruppe bestmöglich zu verstehen.”

WIE GEHT ES WEITER?

Wir hoffen, dass wir Dir mit diesem E-Book viele Anregungen geben konnten, um Dich in Deinem Business zu unterstützen. Doch das hier war erst der Anfang – jetzt geht es darum, das Wissen in die Umsetzung zu bringen. Und genau dabei möchten wir Dich weiterhin begleiten.

Du hast jetzt zwei Möglichkeiten, um direkt den nächsten Schritt zu machen:

Option 1: Das digitale Starter-Bundle

Für alle, die eigenständig und smart vorangehen wollen.

- E-Book: „Digitale Produkte erstellen“ – von der Idee bis zur Umsetzung
- 20 Reichweiten-Hacks, um auf Instagram sichtbar zu werden
- 10 ChatGPT-Prompts, die Dir die Content-Erstellung erleichtern

Ideal für alle, die effizient arbeiten und sofort loslegen wollen.

Option 2: 1:1 Coaching

Für alle, die sich persönliche Begleitung wünschen.

- Individuelle Social-Media-Strategie
- Content mit Struktur & KI
- Persönliche Betreuung & direkte Umsetzungshilfe

Perfekt, wenn Du mit klarer Unterstützung schnell Ergebnisse sehen willst.

WIE GEHT ES WEITER?

Egal, welchen Weg Du wählst – du musst ihn nicht allein gehen.

Lass uns gemeinsam dafür sorgen, dass Du sichtbar wirst, Content mit Wirkung erstellst und Dein Business aufs nächste Level bringst.

 **Hier findest Du alle Infos zu Bundle & Coaching:**

[Link einfügen]

NOTIZEN

DB
BRO
PRODUCTION

NOTIZEN

DB
BRO
PRODUCTION

NOTIZEN

DB
BRO
PRODUCTION

Vielen Dank!

Laura & Marcel



E-Mail Adressen:
sm@bro-production.com